

Katowice, 27.08.2024

ZAPYTANIE OFERTOWE

na "Opracowanie założeń wizualnych i copywriterskich"

Fundacja Wielogłosu jako realizator zadania pn. „Kampania społeczna "Piękni i empatyczni" - destygmatyzacja oraz zmiana odbioru osób z niepełnosprawnością psychiczną poprzez realizację kampania społecznej" w ramach konkursu "Możemy więcej" Państwowego Funduszu Rehabilitacji Osób Niepełnosprawnych zaprasza do złożenia oferty cenowej na wykonanie przedmiotu niniejszego zapytania.

I Zamawiający:

Fundacja Wielogłosu,
NIP: 2220900770
KRS: 0000622462
Siedziba: ul. Kopernika 14, 40-064 Katowice

Wszelka korespondencja związana z przygotowaniem i złożeniem ofert musi być doręczona do Zamawiającego na adres: ul. Kopernika 14, 40-064 Katowice lub drogą elektroniczną.

Dane kontaktowe: tel: 500 565 298 e-mail: fundacja@wieloglosu.pl

II Przedmiot zamówienia:

1. Tryb udzielenia zamówienia: postępowanie o udzielenie zamówienia prowadzone jest w trybie zapytania ofertowego.

2. Umowa zostanie zawarta w wyniku wyboru oferty przez Zamawiającego.

3. Określenie przedmiotu zamówienia:

1. Opracowanie założeń wizualnych kampanii w postaci kompletnej i spójnej identyfikacji wizualnej kampanii społecznej „Piękni i empatyczni” tj. materiałów promocyjnych: w tym wstępny projekt opakowań kosmetyków (gadżetów) oraz innych elementów wykorzystywanych w internecie, mediach społecznościowych, materiałach video.
2. Opracowanie założeń copywriterskich kampanii społecznej „Piękni i empatyczni” w postaci dokumentu stanowiącego podstawę dla copywriterów i kreatywnych specjalistów, dostarczając im informacji na temat tonu, stylu, przekazu i celów kampanii.

Kampania społeczna "Piękni i empatyczni" to wielowymiarowy projekt komunikacyjny, którego celem jest kolportaż treści wpływających na zmianę percepcji osób z niepełnosprawnością psychiczną. Stygmatyzacja osób z diagnozą choroby psychicznej jest realnym problemem osób niepełnosprawnych i ich bliskich. Określenia typu wariat, psychol, schizol jako negatywne epitety czy też użycie pojęć związanych ze zdrowiem psychicznym w agresywnym kontekście: wysłać kogoś na oddział zamknięty; zamykać kogoś w pokoju bez klamek itp determinują pogardliwy stosunek ogółu społeczeństwa w stosunku do niepełnosprawnych z doświadczeniem kryzysu psychicznego. Koncept kampanii opiera się na idei dystrybucji i promocji nieoczywistych i zaskakujących gadżetów kampanii: serii kosmetyków o walorach destygmatyzacyjnych.

3. Czas realizacji: 30 września 2024

4. Obowiązki Wykonawcy przy realizacji zamówienia

Do obowiązków Wykonawcy należy:

- a) Zapoznanie się z działalnością Zamawiającego
- b). Przygotowanie przedmiotu zamówienia wg. wymagań Zamawiającego
- c). Stały kontakt i współpraca w trakcie realizacji zamówienia z zespołem Zamawiającego
- d). Opracowanie i cykliczne przekazywanie przedmiotu zamówienia w formie elektronicznej.

III. Wymagania wobec Wykonawcy:

Wykonawca powinien posiadać odpowiednie zasoby niezbędne do niezakłóconej realizacji przedmiotu zamówienia, w szczególności niezbędne środki techniczno-organizacyjne, niezbędne doświadczenie, kwalifikacje oraz potencjał osobowy i finansowy związany z usługami określonymi w przedmiocie zamówienia. Zamawiający wyklucza możliwość złożenia oferty przez Wykonawców powiązanych z Zamawiającym osobowo lub kapitałowo. Powyższe wymagania na etapie wyboru Wykonawcy będą weryfikowane na podstawie oświadczenia zamieszczonego w Formularzu cenowym. Zamawiający zastrzega sobie prawo do weryfikacji czy Wykonawca spełnia wymagania opisane w pkt III niniejszego zapytania, zarówno przed wyborem Wykonawcy jak i po jego wyborze.

IV. Odpowiedź:

1. Odpowiedź na niniejsze zapytanie prosimy przysyłać do Zamawiającego drogą elektroniczną na adres e-mail Zamawiającego, pocztą tradycyjną bądź osobiście w biurze Zamawiającego do dnia 06.09.2024r.
2. Oferta powinna być ważna co najmniej 30 dni od dnia jej złożenia.
3. Ofertę należy złożyć na załączonym formularzu. Kompletna oferta musi zawierać: - formularz oferty napisany na podstawie wzoru stanowiącego załącznik nr 1 do zapytania ofertowego - stosowne pełnomocnictwo – w przypadku gdy ofertę podpisuje pełnomocnik - w przypadku wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, dokument ustanawiający pełnomocnika do reprezentowania ich w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo reprezentowania w postępowaniu i zawarcia umowy w sprawie zapytania ofertowego.

4. Oferty, które wpłyną po terminie nie będą rozpatrywane.

V. Kryteria oceny ofert:

1. Zamawiający będzie oceniał oferty, które nie podlegają odrzuceniu, według następujących kryteriów:

a) Cena – Ceny ofert brutto (waga 100 %) będą obliczone zgodnie z poniższym wzorem:

$$C = \frac{C_n}{C_o} \times 100$$

gdzie:

C – oznacza ilość punktów uzyskanych w kryterium „cena oferty brutto” (z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku)

C_n – oznacza łączną cenę brutto najtańszej z ofert.

C_o – oznacza łączną cenę brutto ocenianej oferty.

2. Do oceny będą brane pod uwagę ceny oferty brutto.

3. Za najkorzystniejszą zostanie uznana oferta, która uzyska najwyższą liczbę punktów.

VI. Tryb rozpatrzenia ofert:

1. Oferty przedłożone w terminie zostaną przeanalizowane przez Zamawiającego w terminie do 7 dni od daty złożenia oferty.

2. Zamawiający w trakcie analizy ofert może wystąpić do Oferenta o dodatkowe wyjaśnienia lub uzupełnienia, jeśli zawarte w ofercie informacje nie pozwolą na obiektywną ocenę oferty

3. Dla odpowiedzi związanych z wyjaśnieniem oferty, przyjmuje się 2 dni robocze od dnia dostarczenia przez Zamawiającego zapytania/prośby o wyjaśnienie

4. Zamawiający zastrzega sobie możliwość niewybrania żadnej z ofert, a także rozpisania nowego zapytania, w przypadku braku złożenia ofert, konieczności jego modyfikacji lub uzupełnienia. Zamawiający zastrzega sobie także prawo do odrzucenia złożonych ofert w przypadku niespełnienia przez nie kryteriów zawartych w zapytaniu, a także prawo żądania przedstawienia dodatkowych informacji lub dokumentów potwierdzających opisane wyżej wymagania dotyczące przedmiotowych usług.

5. Zamawiający zastrzega sobie prawo anulowania zapytania ofertowego bez podawania przyczyn.

6. Zamawiający po wyborze najkorzystniejszej oferty niezwłocznie powiadomi o tym fakcie Oferentów poprzez zamieszczenie informacji na stronie www.wieloglosu.pl

7. Zamawiający informuje, iż obok formy pisemnej dopuszcza porozumiewanie się z Oferentami za pomocą poczty elektronicznej.

Załączniki: Załącznik nr 1 – Formularz cenowy

.....
(miejsowość, data)

.....
.....
.....
(nazwa i adres Wykonawcy, NIP, REGON)

FORMULARZ CENOWY

Odpowiadając na Zapytanie cenowe dotyczące zamówienia: "Opracowanie założeń wizualnych i copywriterskich" oferuję wykonywanie przedmiotu zamówienia za cenę:

.....netto (słownie.....)
VAT.....% brutto(słownie.....)

1. Oświadczam, iż zapoznałem się z treścią Zapytania ofertowego i nie wnoszę do niej zastrzeżeń oraz przyjmuję warunki w niej zawarte.
2. Zobowiązuję się, w przypadku wyboru oferty, do zawarcia umowy zgodnej z niniejszą ofertą, w miejscu i terminie wskazanym przez Zamawiającego.
3. Potwierdzam, iż okres związania niniejszą ofertą wynosi: 30 dni od upływu terminu składania ofert.
4. Oświadczam, iż spełniam wymagania wobec Wykonawców określone w punkcie III niniejszego Zapytania ofertowego.

.....
(podpis osoby uprawnionej do reprezentacji Wykonawcy)